

Primeurs 2019

Après avoir dégusté plus de 300 vins, U'Wine rend son analyse sur le millésime 2019.

Le Comité de Sélection composé d'Aymeric de Clouet, expert en vin et de Quentin Chaperon, Directeur de la Relation Châteaux, déchiffre les prix de commercialisation et donne ses coups de cœurs.

La campagne des Primeurs de Bordeaux devait battre son plein début avril pour faire découvrir le nouveau millésime au monde du vin. La crise du coronavirus a bousculé ce calendrier et a décalé les dégustations et les mises en marché des vins à début juin.

Selon nos analyses, l'historique des prix de commercialisation des Primeurs des années précédentes, **le millésime 2019 de Bordeaux présent un réel intérêt patrimonial.** Avec une très belle qualité, associée à des prix de commercialisation en baisse, **les Primeurs retrouvent leur sens comme fondement** de la valorisation d'une cave et des bouteilles d'ici à 5 ans. Au-delà du prix attractif, la sélection rigoureuse des vins sera l'élément clé supplémentaire. Pilotée par le Comité de Sélection U'Wine, l'objectif sera de chercher **un équilibre entre Premiers Crus, marques fortes et « liquides » à la revente mais aussi valeurs montantes** ou vins en réelle progression cette année. A la clé, une performance à la revente avec **un objectif de 5% net par an sur une durée d'investissement de 5 ans.**

Une campagne à prix cassés attendue par U'Wine

Nous l'attendions et Bordeaux a été au rendez-vous. Dans un contexte économique tendu avec un marché du vin en difficultés (taxes Trump, Brexit...), les Primeurs de Bordeaux étaient attendus avec fébrilité sur les niveaux de prix. **Il fallait marquer le coup pour redonner à Bordeaux et à ses nombreux Châteaux une nouvelle attractivité.** Le premier à ouvrir le bal fut le Château Pontet-Canet avec une commercialisation à -31% par rapport au millésime 2018. Ce signal fort a donné la tendance de la campagne : en moyenne, **on observe une baisse de l'ordre de -22% par rapport au millésime 2018** sur un millésime de grande qualité. La baisse concerne aussi bien parmi les Premiers Grands Crus comme Château Cheval Blanc (-28%) ou Mouton Rothschild (-31%) que les « supers seconds » comme Cos d'Estournel (-24%).

Les coups de cœur Primeurs de U'Wine

Château Malescot, Saint-Exupéry, 3e Grand Cru Classé en 1855, appellation Margaux

Château Cheval Blanc, 1er Grand Cru A, appellation Saint-Emilion Grand Cru

Château Pichon Baron, 2nd Grand Cru Classé en 1855, appellation Pauillac

La loi de la pluie

La qualité intrinsèque du millésime 2019 s'est faite notamment sur le choix de la date de vendange, avant ou après la pluie. Avant, les vins sont lourds et alcooleux, après, les vins retrouvent de la fraîcheur et donnent des cuvées de grande classe. On trouve **des très bons vins dans toutes les gammes de prix**, lesquelles sont d'ailleurs plus raisonnables que d'habitude, dans le sillage de l'excellent Pontet-Canet, et sur toutes les rives, car si Saint-Émilion a souffert, on y trouve d'excellents vins ainsi qu'à Pomerol. Les Graves n'ont pas eu de chance avec les blancs, qui ne pouvaient pas supporter ce climat, ni avec les rouges qui sont assez bons, mais sans plus. Saint-Estèphe, fort de son terroir si particulier, et Pauillac ont dans l'ensemble

bien réussi, Saint-Julien nous offre des vins remarquables et Margaux fait preuve d'une forte hétérogénéité. Y a-t-il un vin d'exception ? Pas dans ce que nous avons goûté à ce jour, en revanche **il y a beaucoup de grands et de très grands vins**. Largement de quoi se faire plaisir à moindre coût...

Le millésime 2019 arrive finalement dans une année particulière, mais dans un contexte qui lui sert. Le marché du vin avait besoin d'un millésime qualitatif mais attractif en termes de prix. Bordeaux a joué le jeu et 2019 pourrait bien marquer la prochaine décennie comme le millésime qu'il faut choisir pour investir dans sa cave patrimoniale. Les Primeurs représentent la meilleure option de valorisation des vins et sont au cœur de l'ADN de U'Wine. Cette année le prouve définitivement.

U'Wine

Lancée en 2015, U'Wine est une maison de négoce de nouvelle génération offrant une expérience et un accès privilégié aux Grands Crus. Avec excellence, passion et innovation, nous transmettons la culture des Grands Crus et apportons plaisir et émotion aux amateurs de vin du monde entier ; nous les accompagnons dans la constitution et la réussite de leur cave et leur offrons un accès aux 1% des plus beaux terroirs. Les membres U'Wine peuvent se créer une cave patrimoniale et valoriser leurs vins à travers un mandat de gestion enregistré par l'AMF depuis 2014. Aujourd'hui, U'Wine représente 15,5M€ d'encours sous gestion correspondant à plus de 323 000 bouteilles pour le compte de ses clients.