

# UNE PUCE SUR LE COL

La jeune société bordelaise U'Wine continue d'abreuver le monde du vin de ses idées, avec cette fois-ci une petite étiquette numérique apposée sur les bouteilles.

Par Raphaël Sachetat

**L**a start-up U'Wine a le vin en poupe. Implantée à Bordeaux, elle continue d'apporter au monde viticole des outils numériques pour faciliter la gestion des stocks et les dégustations. Dernière trouvaille en date: la bouteille connectée. Ou, plus exactement, la puce numérique à y apposer. Alors que nombre d'applications proposaient jusqu'alors la gestion des flacons à partir de la reconnaissance des étiquettes prises en photo, U'Wine pousse un peu plus loin le bouchon... et utilise la technologie NFC des smartphones pour associer en quelques secondes la bouteille à son contenu. Ici, donc, autour du goulot, une petite étiquette supplémentaire de quelques millimètres intégrant une puce ou un « tag », support de la carte d'identité du vin. Elle est très facilement repérée par le smartphone, puis par l'application maison, sur laquelle on retrouve le cru en question, mais également l'histoire du domaine, ses spécificités et les cépages utilisés. L'intérêt essentiel repose sur la facilité de gestion du stock: à chaque nouvelle dégustation, il suffit d'approcher son smartphone de la bouteille pour en signifier la consommation et être ainsi au fait des crus encore disponibles dans sa cave. Avec la possibilité, via la « conciergerie » de l'application, de passer des commandes de remplacement en un clic, tandis que les serveurs d'U'Wine sont prévenus, en amont, d'une éventuelle commande à venir. Par ailleurs, l'application permet de réaliser des investissements et de gérer des crus à distance – dans les caves d'U'Wine, qui revendra en votre nom vos bouteilles valorisées à des particuliers. Enfin, pour vos vins qui ne viennent pas des domaines partenaires de la start-up, il est tout à fait possible de commander des « tags » vierges, qu'il faudra appairer en entrant manuellement les informations pour bénéficier ensuite des mêmes services de gestion de stock. ●

**COMBIEN ?** Le tag est inclus dans l'achat du vin, ou se vend par lot, à 75 € les 150 tags.

## ► SUR MESURE

Pour les investisseurs, mais pas seulement, la conciergerie U'Wine est un service d'accompagnement à la création de cave, en fonction des goûts, des aspirations ou... du portefeuille de chacun.



## ► 1% GRANDS CRUS

U'Wine est à la fois négociant et dénicheur de saveurs: la start-up née en 2015 propose également à ses clients des grands crus d'exception, du monde entier, dans la section « 1% » de sa boutique

## ► DES DONNÉES POUR CONSEILLER

Les données collectées par U'Wine sont avant tout destinées à connaître les consommations des propriétaires, leurs goûts (en fonction des notes qu'ils attribuent après dégustation) et à offrir des conseils avisés pour les prochaines commandes – sans publicité invasive selon son fondateur, Thomas Hébrard.

## ► NFC PARTOUT

Pas besoin de posséder un smartphone haut de gamme pour profiter de ce service: la technologie NFC (Near Field Communication), utilisée par les « tags » (photo ci-dessous) est présente sur quasiment tous les smartphones de moins de 5 ans.



## ► ÉVOLUTIONS FUTURES

En cours de développement, entre autres, des notifications qui permettront d'informer les propriétaires que leur vin de garde arrive à maturité et devient idéal à la consommation. Les mises à jour de l'application sont gratuites.