

COMMENT LES CHEFS D'ENTREPRISE VOIENT 2021



© GT SOLUTIONS

2021 sera pour nous une année d'attentisme, où nous allons chercher à accompagner au mieux nos clients dans les variations d'activité, à la baisse et à la hausse, qu'ils vont connaître.

Matthieu Serrat, directeur général de GT Solutions.



© JDE

J'attends de 2021 une prise de recul et de hauteur sur les événements passés. Les enjeux de l'urgence climatique doivent être au cœur des débats. La question de la gestion du risque et de son acceptation doit être revisitée. Essentiels aussi, le respect de nos libertés fondamentales et l'engagement de chacun à les soutenir.

Jean-Charles Rinn, PDG d'Adam



© LAURA VAN PUYMBROECK

De l'agilité imposée par la crise naît une opportunité pour poser les bases du futur dont nous rêvons. Dans le numérique, c'est penser des interfaces moins invasives qui s'adaptent à l'humain, c'est construire des architectures digitales moins gourmandes en énergie et ressources, pour déployer concrètement la sobriété numérique.

Shirley Jagle, fondatrice de Kairos Agency



© JDE

Personne ne sait à quoi ressemblera 2021, assumons-le ! On ne sait pas où on va mais on y va ensemble. Abordons cette année comme un marathon.

Léa Thomassin, présidente d'HelloAsso

L'économie française devrait mettre du temps à remonter la pente en 2021 ; nous n'avons aucune visibilité concernant le retour à la normale pour le moment. Le numérique et l'innovation restent toutefois dynamiques en valeur et en termes de création d'emplois.

Cyril Texier, président de French Tech Bordeaux, co-fondateur de Do You Dream Up



© DR

La Covid fait accélérer la mutation de la distribution des Grands Crus vers des modèles économiques « new generation » dont fait partie U'Wine. L'année 2021 s'annonce dure en labeur mais passionnante. Je compte accélérer nos investissements en Chine et commencer à regarder ce qu'il se passe de l'autre côté de l'Atlantique.

Thomas Hébrard, président de U'Wine